



У т в е р ж д а ю

**Министр по физической культуре,
спорту и молодёжной политике
Удмуртской Республики**

И.В.Краснов



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

**Регионального этапа шестого
Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы
«Новый Взгляд»**

2015 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. **Организатором Конкурса выступает:** Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодёжи «Мир молодёжи» (далее - Фонд).

1.3. Организатором регионального этапа Конкурса выступает Министерство по физической культуре, спорту и молодёжной политике Удмуртской Республики при поддержке:

- Министерства образования и науки Удмуртской Республики;
- Министерства социальной, семейной и демографической политики Удмуртской Республики;
- Министерства культуры и туризма Удмуртской Республики;
- Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Удмуртской Республике.

1.4. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и помогает привлечь молодые таланты к созданию социальной рекламы в Российской Федерации.

1.5. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;
- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации субъектов Российской Федерации, а также при проведении социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в субъектах Российской Федерации, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.6. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса - <http://tvoykonkurs.ru/>; <http://твойконкурс.рф/>, и на сайте организаторов регионального этапа Конкурса <http://sportturizm.udmurt.ru/>

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

Пакет документов для участия в Конкурсе, направляемый **в адрес региональных оргкомитетов:**

1. Заявка установленного образца – оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор WordforWindows с использованием шрифтов TimesNewRoman № 14 через 1,0 интервал.

2. Диск, на котором должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде (в формате .doc);
- цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям согласно п.2.7. Положения о проведении шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

Все документы предоставляются участниками Конкурса в Региональный оргкомитет (находящийся по адресу Удмуртская Республика г. Ижевск, ул. Ломоносова, 9а, кабинет №1 Министерство по физической культуре, спорту и молодёжной политике Удмуртской Республики) в бумажном и электронном виде на CD диске с пометкой: **Министерство по физической культуре, спорту и молодёжной политике Удмуртской Республики, «Региональный организационный комитет VI Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд».**

2.4. Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик;
- свободная номинация

В любой номинации Конкурса Участник может размещать работы на различные тематики, к примеру: молодёжь, коррупция, экология, здоровье, спорт, толерантность, безопасность, культура, история, правопорядок, против насилия, образование, любовь, семья, профессия, актуально, антинаркотик, свободная тема.

Главные темы регионального этапа VI Конкурса «Новый взгляд»:

- празднование 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов;
- Антинаркотическая пропаганда.

2.5. Технические требования к работам:

Плакат - макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Файлы на CD/DVD диске слудует представлять в формате *.psdили*.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату

A3 на 300dpi. Плакаты в векторном формате *.cdr, *.ai, *.eps можно подавать в любых размерах.

В углу плаката обязательно должны быть размещены:

- логотип конкурса,
- Фамилия, имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial).

Скачать логотип конкурса можно по ссылке <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»).

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате *.avi, *.flv . Каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: логотип конкурса, тема, по которой представлена данная работа (шрифт Arial, размер – 18), название конкурсной работы (шрифт Arial, размер – 26), Фамилия, имя автора или название авторского коллектива (шрифт Arial, размер – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Пример заполнения кадра можно скачать по ссылке <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»). На протяжении всего Видеоролика в углу должен присутствовать логотип конкурса. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15,30,45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы конкурса оставляют за собой право принимать в виде исключения видеоролики с хронометражем более 60 секунд (при соблюдении условия кратности в 15 секунд), если это обусловлено сюжетом.

Свободная номинация – работа должна быть записана на CD/DVD диске. Среди видов свободной номинации могут использоваться следующие виды работ: **Аудиореклама** - *.mp3 (по длительности от 10 до 30 сек. Битрейт 256kbps по объёму занимаемой памяти – не более 5 Мб); **Digital** – (по объёму занимаемой памяти – не более 5 Мб, анимация не более 15 сек. без обработчиков событий и исполняемого кода), *.gif (анимация не более 15 сек. не более 5 Мб), *.png, *.jpg не более 5 Мб; **Полиграфия различных форматов** - *.png, *.jpg, *.tiff, *.cdr, *.eps, *.pdf, *.ai; **Проект** - *.pdf, *.doc, *.docs (по объёму занимаемой памяти не более 5 Мб, по количеству страниц – не более 5); **Нестандартные рекламные носители, другие.**

2.6. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.7. Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть исключены из Конкурса.

2.8. Пакет документов должен был полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.

2.9. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.10. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

2.11. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные или

жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

2.12. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.13. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.14. Конкурсные работы, не соответствующие разделу 2 настоящего Положения к Экспертной оценке не допускаются.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. **Первый этап - региональный (20 марта - 15 июня 2015 г.)**, проводится Организационными комитетами субъектов Российской Федерации (далее – Региональными оргкомитетами).

Региональные оргкомитеты создаются из представителей исполнительной власти, общественных объединений региона с целью информирования молодежи о проведении Конкурса, а также для сбора, экспертной оценки и отправки работ на федеральный этап Конкурса.

Региональный оргкомитет осуществляет свою работу согласно региональному Положению о проведении Конкурса.

3.1.2. **Второй этап - федеральный (15 июня - 30 сентября 2015 года)**, проводится Федеральным организационным комитетом (далее - Оргкомитет Конкурса) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

3.2. **Конкурсные работы на региональный этап Конкурса принимаются до 12.00 15 июня 2015 года по адресу Удмуртская Республика г. Ижевск, ул. Ломоносова, 9а, кабинет №1 Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики)** в бумажном и электронном виде на CD диске с пометкой: **Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики, «Региональный организационный комитет VI Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»** в формате: текстовый редактор Word for Windows с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,5 интервал.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы, присланные после окончания срока приема конкурсных работ, также не принимаются.

3.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Структура управления Конкурсом определяется Председателем Оргкомитета Конкурса, который назначается организаторами Конкурса.

4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

4.4. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.5. Итоги Регионального этапа Конкурса будут размещены на официальном сайте Конкурса - <http://sportturizm.udmurt.ru/>

4.6. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Конкурса: <http://tvoykonkurs.ru/>; <http://твойконкурс.рф/>.

5. Награждение

5.1. Региональный оргкомитет проводит экспертную оценку поступивших на региональный этап Конкурса работ и выявляет победителей.

По итогам регионального этапа Конкурса, работы победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации по каждой теме.

5.2. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы (на усмотрение регионального оргкомитета).

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах МОФ «Мир молодежи» в рамках реализации федерального проекта «Единая молодежная информационная сеть» в образовательных учреждениях Российской Федерации;

размещения на официальном сайте Конкурса

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8. Контактная информация

8.1. Региональный оргкомитет находится по адресу: УР г. Ижевск, ул. Ломоносова 9а, Министерство по физической культуре, спорту и молодёжной политике Удмуртской Республики, «Региональный организационный комитет VI Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд».

8.2. Представитель регионального оргкомитета Конкурса – Мякишева Дилия Рафисовна, тел. 8(3412)50-02-44 Эл.адрес: gkdm18@yandex.ru

8.3. МОФ «Мир молодежи» находится по адресу: 115280, г. Москва, 1-ый Автозаводский проезд, д.4, стр.1, тел./факс: +7 (495) 640-09-39, официальный сайт Конкурса: <http://tvoykonkurs.ru/>; <http://твойконкурс.рф/>.

Приложение №1 (для регионального этапа)

В ОРГКОМИТЕТ

Шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»

Округ _____

№п/п _____ № спец. _____

(заполняется организаторами)

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе 2015г.

Сведения об авторе (ах):	
1. Название авторского коллектива (при условии участия более одного автора)	
2. Руководитель работы (при наличии)	
3. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
4. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
5. Номер основного документа удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
6. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
7. Полное юридическое название места учебы/работы	

8. Курс / специальность	
9. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
10. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
11. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
<p style="text-align: center;">Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):</p> <ul style="list-style-type: none"> - от друзей/ знакомых - уже участвовал (а) в конкурсе ранее - из рассылки по e-mail - прочитал (а) в соц.сетиВКонтакте - прочитал (а) в твиттере - видел (а) плакаты конкурса - от регионального оргкомитета - _____ другое _____ (указать) 	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие МОФ «Мир Молодежи» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.